La filière des fruits et légumes en Occitanie

La force de la filière régionale

Notre ambition, notre projet

Un réseau et un fil conducteur pour conduire l'action

Décembre 2016

FÉDÉRATION des fruits et légumes d'Occitanie
575 chemin du chai, ZI de Saint Césaire, 30900 Nîmes
Tél. 04 66 84 12 12 // contact@ffl-occitanie.com
www.ffl-occitanie.com

La force de la filière régionale

1

La place dans l'agriculture régionale

La production, l'économie, l'organisation

Forces faiblesses, opportunités menaces

Une place importante dans l'agriculture régionale :

- 4ème filière en valeur, 9% du C.A. agricole
- 15% à 20% des emplois

L'arboriculture fruitière

- 2ème région française
- 485 Millions d'€
- 560.000 tonnes
- 31.000 hectares

Le maraîchage

- 4ème région française
- 220 Millions d'€
- 410.000 tonnes
- 25.000 hectares

Source Agriscopie Chambre Régionale Agri / Agreste

Une filière organisée, un rôle essentiel dans l'emploi régional

- 45 Organisations de Producteurs
- Des leaders de la transformation : Florette, Andros, St Mamet…
- Une présence sur tous les marchés : export , France et Région

- 35.000 salariés, pour 20.000 ETP
  - 13.000 ETP dans 6.000 exploitations
  - 7.000 ETP dans 780 établissements IAA
- Le secteur contribue pour près de 15% à l'emploi agricole régional

- 8.300 exploitations concernées
- De nombreux signes de qualité AOC, IGP reconnus

Une activité répartie sur l'ensemble de l'espace régional…

… et tournée vers le Monde

Source Agriscopie Chambre Régionale Agri / Agreste

Notre situation

Points faibles

- Des couts de production relativement élevés
- Des difficultés de recrutement (exploitants et salariés)
- Des filières qui pourraient mieux se structurer

Points forts

- Des entreprises fortes et leaders sur leurs marchés
- Une gamme de productions de qualité
- Une large part de production en bio et agriculture raisonnée

Menaces

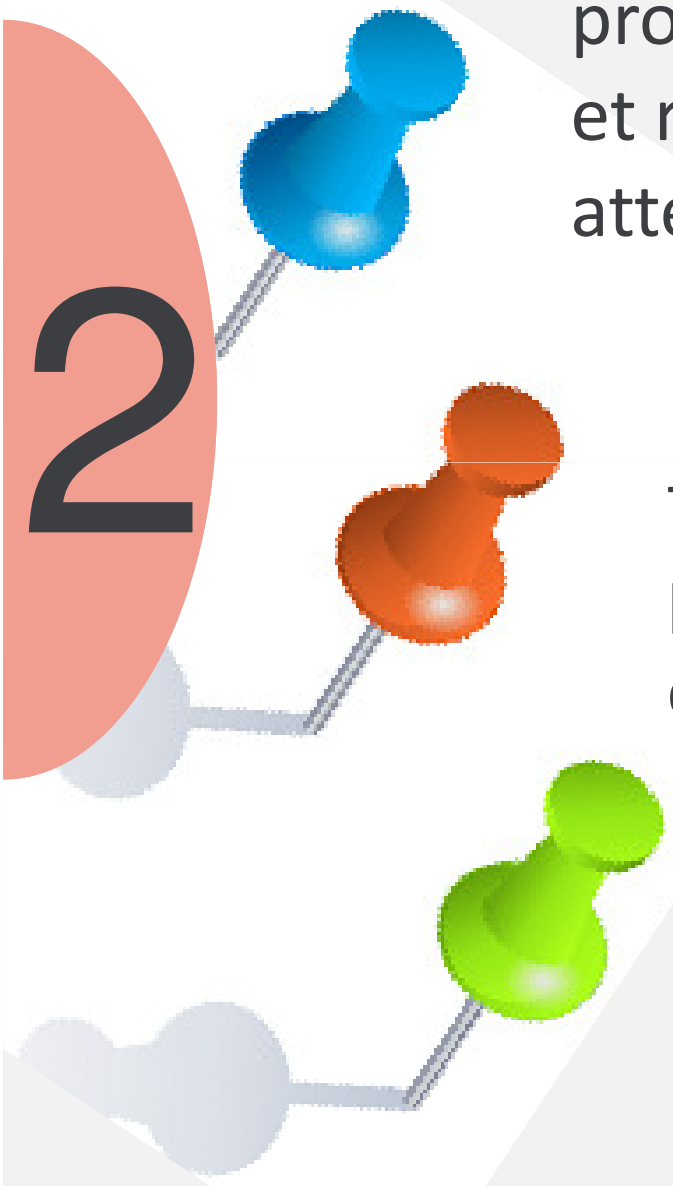
- Un univers concurrentiel fort
- Des exigences sur la qualité et le sanitaire élevées
- Le vieillissement des exploitants

Opportunités

- Des ouvertures de marchés nouveaux
- Des attentes sociétales qui correspondent à nos valeurs

Notre ambition, notre projet

2



Maintenir un outil de production performant, et relever les défis des attentes sociétales

Disposer d’une image forte pour nos produits et nos entreprises

Animer une filière dynamique, grâce au réseau des acteurs

1. Adapter notre outil de production

- Nos objectifs :
  - Accroitre le potentiel et sécuriser les outils de production agricoles
  - Améliorer la compétitivité des outils industriels
  - Adapter la production à la demande sociétale (qualité, environnement)
  - Favoriser la reprise des exploitations

Une enquête d'évaluation des besoins des entreprises est en cours ; les résultats seront communiqués dans le 1er semestre 2017

Les moyens nécessaires

1.1 Volet agricole : accroissement et sécurisation de l'outil de production :

- Implantation de vergers, cultures pérennes, et autres outils de production
- Mobilisation du foncier
- Acquisition d'outils permettant la réduction d'intrants

- Quelques objectifs opérationnels :
  - Renouveler 1.500 ha de nouveaux vergers par an
  - Protéger 120 à 150 ha de vergers par an
  - Inciter au développement des filières légumières de plein champ : exemple aspergeraie, artichaut, patate douce…
  - Finaliser la convention SAFER pour la mobilisation et le portage du foncier

1.2 Volet industriel

- Des sites de collecte, stockage et conditionnement performants : organisation humaine, technologies et robotisation
- Des démarches de certification dans la qualité, sécurité, environnement
- Des équipes formées, et des cadres de haut niveau

Etendre à l'Occitanie le partage du savoir-faire sur la performance industrielle

1.3 Volet R&D

- Répondre aux grands enjeux agronomiques : changement climatique, réduction des intrants…
- Innover et saisir les opportunités des nouvelles technologies pour la protection sanitaire (ex. sharka…)
- Mobiliser et structurer les réseaux d'acquisition connaissances : INRA, CTIFL, stations régionales
- Engager un travail d'innovation en matière de transfert et diffusion aux producteurs au-delà du cercle des « passionnés »

2. Construire une image forte pour nos produits et nos entreprises

- Les objectifs :
  - Soutenir la présence des entreprises sur les différents marchés : GMS, export…
  - Construire une image collective partagée par tous les acteurs

Les moyens nécessaires

2.1. Le soutien sur les marchés :

- Accompagner les entreprises :
  - Outils et salons professionnels
  - Positionnement national du MEDFEL
  - Opérations de promotion GMS

Une image forte et reconnue pour nos produits et nos entreprises

2.2. Construire une identité commune à l'échelle de l'Occitanie :

- Utiliser et déployer la marque Sud de France
- Associer les signes officiels de qualité (SIQO)
- Agir sur tous les marchés : export, distribution et restauration collective

2.3. Mener une politique active de renouvellement des hommes :

- Informer sur la filière et les métiers dans les établissements de formation
- Mener des opérations de recrutement et formation (partenariat Pole Emploi)

3. Une filière dynamique, grâce au réseau de ses acteurs

- Les objectifs :
  - ➢ Créer une dynamique de filière à l'échelle de l'Occitanie
  - ➢ Mettre les moyens au service des entreprises
  - ➢ Mobiliser les acteurs, de l'agrofourniture à la distribution

La mobilisation des acteurs :

- ➢ Les structures agricoles : enseignement, agrofourniture, Safer, réseau des Chambres, Coopération agricole…
- ➢ Le réseau industriel : transformateurs, AREA
- ➢ Les acteurs de la distribution : grossistes, détaillants, GMS , restauration collective…
- ➢ Les consom'acteurs de la Région

Synthèse

Une filière

- Présente sur tous les marchés
- Exemplaire dans sa dimension sociétale
- Structurée autour d'entreprises leaders
- Dynamique et innovante
- En phase avec les consom'acteurs

Pour accompagner les entreprises fédérées par ces valeurs communes, nous nous proposons de créer une « plate-forme » de Responsabilité Sociétale des Entreprises de notre filière

Un projet porté par la

- Un pilotage par les producteurs de la Région

- Avec la participation des transformateurs

- En partenariat avec APFeL Sud-Ouest et les organisations professionnels concernées par la filière sur le territoire d'Occitanie

Nous vous remercions !